

# Pop Stories

von Anton Atzenhofer





I Never Promised  
You a Rose Garden  
(Lynn Anderson)

## Pop Stories

Die Mode der 1950er bis 70er Jahre ist Gegenstand einer Gemäldereihe von Anton Atzenhofer. Um dem Thema Haute Couture die übertriebene Bedeutung zu nehmen und den Models mehr Spaß zu gönnen, verpasst der Künstler seinen Protagonistinnen entweder lustige Begleiter in Gestalt verschiedener Tiere oder absurde Accessoires, die mit Fashion-Styles nichts zu tun haben. Die Bildtitel ergeben sich aus den jeweiligen Konstellationen der gut gekleideten Damen und Herren. Atzenhofer wählt dafür oft bekannte Pophits oder Chansons, die durch die damit verbundene Atmosphäre ihrer Entstehungszeit zusätzlich in der Bild-Stimmung mitmischen.

Geschichten zu den Pop-Story-Bildern darf sich jeder selbst zusammenphantasieren. Die Grundlagen sind gegeben durch Motive mit fröhlichen Akteuren in surrealen Situationen, die jedem Betrachter sein eigenes Drehbuch im Kopf ermöglichen. Die Popkultur wird hier in mehrfacher Hinsicht gefeiert. Mode gehört zur Popkultur ebenso wie Popsongs, poppige Farben und Styles.

Wichtig war bei der Entstehung der Popkultur auch, dass die hervorgebrachten populären Erzeugnisse allen zugänglich sein sollten. Aus diesem Grund bringt Anton Atzenhofer die Pop-Story-Edition mit bislang 33 verschiedenen Motiven heraus. Neben den großen Acrylgemälden, von denen es jedes Motiv nur einmal gibt, erscheint eine kleine Auflage signierter Fine Art Prints.

Popkultur wird auch als Gegenstück zur Hochkultur beschrieben. Während Populärkultur die Massen anspricht und von ihnen gefeiert wird, ist unter Hochkultur zusammengefasst, was eine (z. B. durch Zugehörigkeit zu einer Gesellschaftsschicht, beruflichen Status, Vermögen) privilegierte Minderheit vorgibt. Da diese Gruppe über eine entsprechend elitäre Einstellung verfügt, erklärt sie die Kultur, von der sie sich angesprochen fühlt, für hochwertiger – Hochkultur eben. Eine Differenzierung, die wiederum zur Aufrechterhaltung ihrer Privilegierung und dem Erhalt der Klassenunterschiede beiträgt. Und doch schaffen es Populärkulturereignisse wie z. B. die Beatles, Quentin Tarantino, Andy Warhol aber auch Jeans und Miniröcke, in jede noch so elitäre Ecke der Menschheit vorzudringen und überall riesige Erfolge zu feiern.

Popkultur im eigentlichen Sinn als „populäre Kultur“ beeinflusst uns alle ständig. Wir sind permanent davon umgeben. Wir kleiden uns entsprechend, hören Musik, sehen Filme, essen, lesen, nutzen Medien jeder Form vor diesem Hintergrund. Popkultur macht Freude, begeistert und bringt Energie in unser Leben.



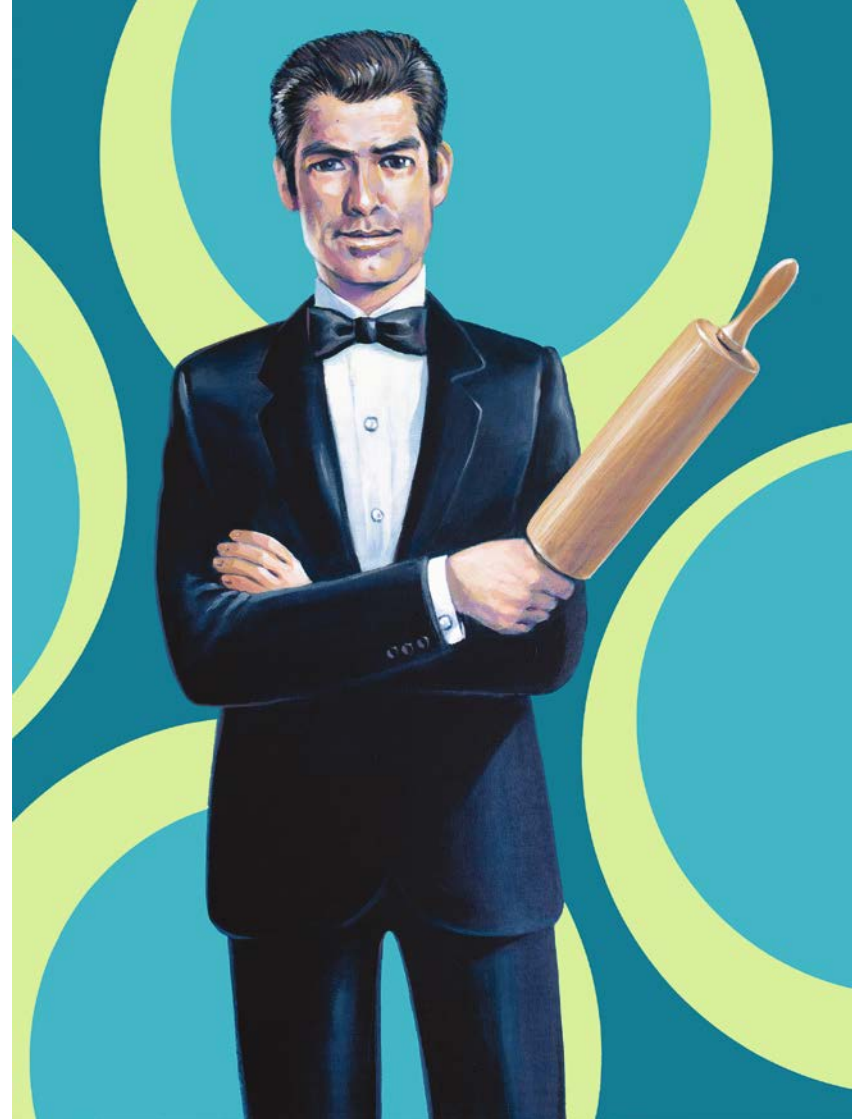
It's just a Jump  
to the Left  
(The Rocky Horror  
Picture Show)

Aquarius  
(Hair)





In the Summertime  
(Mungo Jerry)



The Man with  
the Golden Gun  
(Lulu)





Ein Schiff wird  
kommen  
(Lale Andersen)



Beyond the Sea  
(Bobby Darin)



She came in  
through the  
Bathroom  
Window  
(The Beatles)



It don't Matter  
if You're Black  
or White  
(Michael Jackson)



Purple Rain  
(Prince)



Walk on the  
Wild Side  
(Lou Reed)





Learning to Fly  
(Tom Petty)

Sag mir wo die  
Blumen sind  
(Marlene Dietrich)







Summertime Blues  
(Eddie Cochran)

From Russia  
with Love  
(Matt Monro)





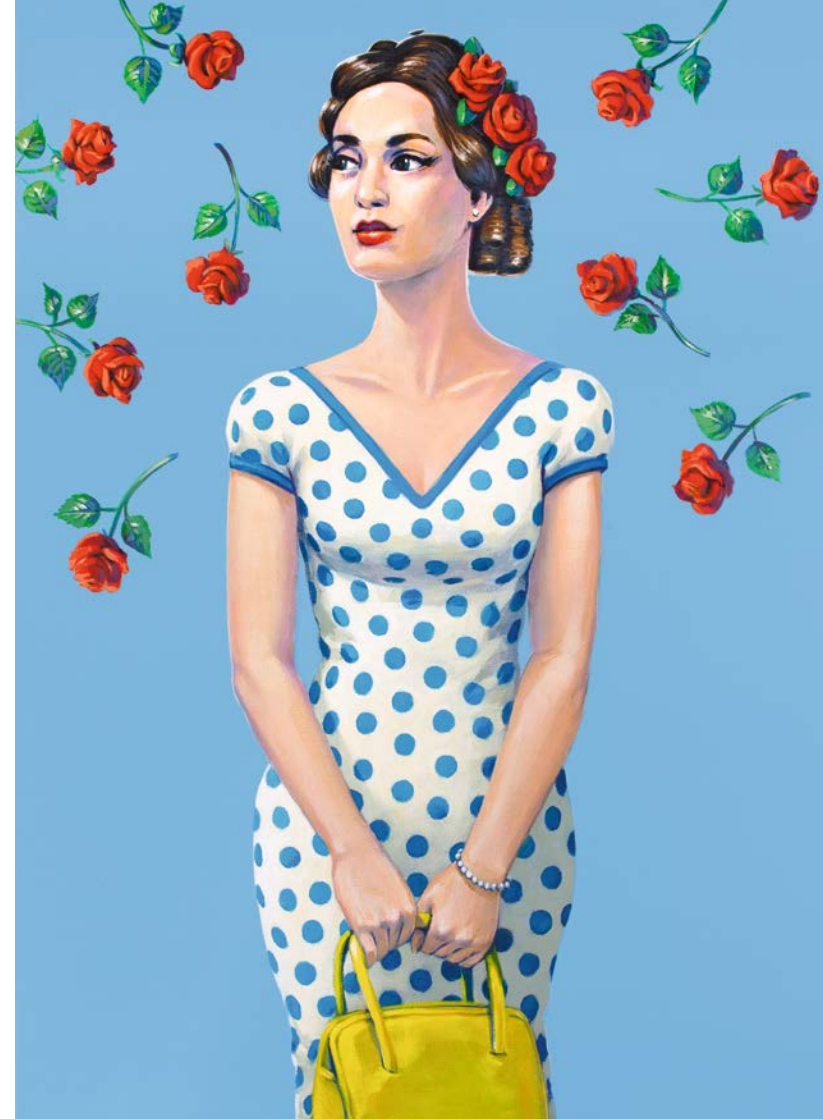
Stand by Me  
(Ben E. King)



Sex Bomb  
(Tom Jones)



Another one  
bites the Dust  
(Queen)



Für mich soll's  
rote Rosen regnen  
(Hildegard Knef)





Plan B

Every Little Thing  
She does is Magic  
(The Police)





White Rabbit  
(Jefferson Airplane)



Pais Tropical  
(Sergio Mendez)



Fishing for  
Compliments

It's my Party  
(Lesley Gore)







I love Paris  
(Cole Porter)



Die Chefin



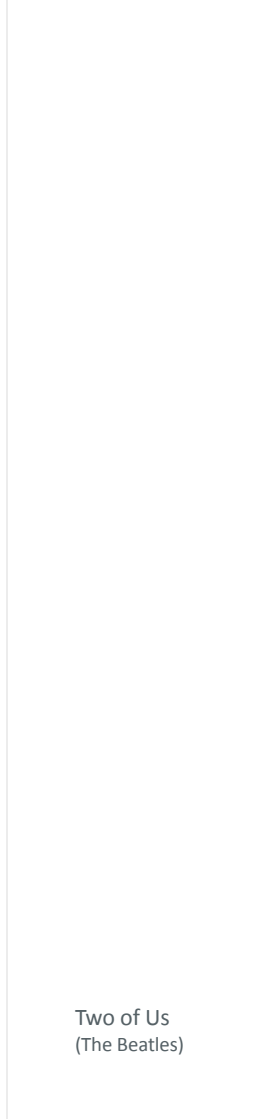
Du hast den  
Farbfilm vergessen!  
(Nina Hagen)



Farbfilm Blau



Take a Chance on me  
(ABBA)



Two of Us  
(The Beatles)





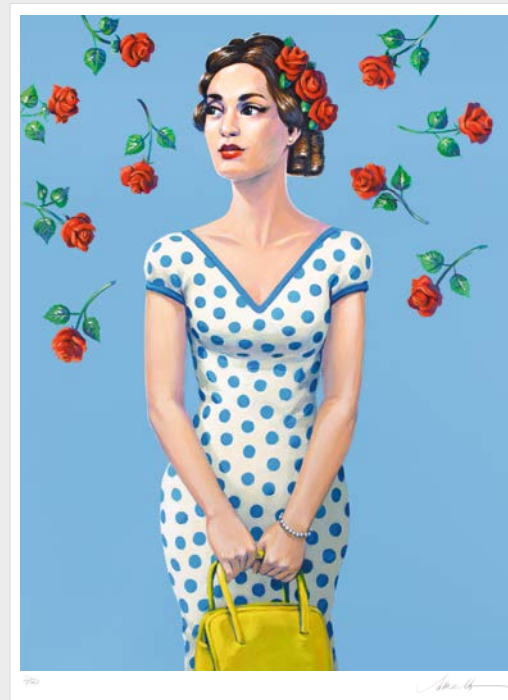
# Pop-Story-Edition

Alle Bilder der Pop-Story-Edition werden als Fine Art Print mit lichtechter Tinte auf 310 g Büttenpapier gedruckt. Sie sind vom Künstler signiert und wurden in nummerierter Auflage von nur je 50 Stück herausgebracht.

Alle Motive sind mit passendem Passepartout und Rahmen exklusiv in der Slow Art Galerie erhältlich.

Größe des Bildmotivs 31 x 41 cm  
Rahmengröße 50 x 60 cm

Aktuelle Informationen zur Edition  
finden Sie auf unserer Webseite:  
[www.slowartgalerie.de/editionen.html](http://www.slowartgalerie.de/editionen.html)



# Stilikonen



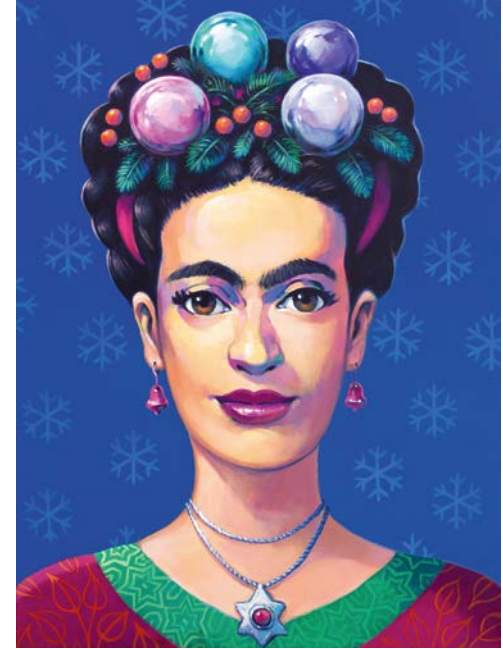
Iris Apfel



Frida, Freude, Eierkuchen ...



Frida for Future



Frida auf Erden

Die „Stilikonen“ sind in gleicher Größe wie die Pop-Story-Edition mit lichtechter Tinte auf 310 g Büttenpapier gedruckt.

Vom Künstler signiert & nummeriert  
Auflage je 50 Stück.

## Anton Atzenhofer

- 1962 Geboren in Sulzbach-Rosenberg
- 1977 Berufsausbildung zum Druckvorlagenhersteller
- 1981 Studium an der Akademie der bildenden Künste in Nürnberg bei Prof. Heinz Schillinger
- 1987 Wissenschaftlicher Illustrator für medizinische und anatomische Fachliteratur an der Friedrich-Alexander Universität in Erlangen
- 1987-92 Veröffentlichungen in den Comic-Magazinen U-Comix & Schwermetall, Alpha Verlag
- ab 1990 in Nürnberg als freischaffender Illustrator und Maler tätig
- ab 1992 Storyboard- und Präsentationsvisualisierungen für europaweite Werbekampagnen u.a. für Mercedes Benz, BMW, Opel, BOSS, FAZ, Siemens, Coca-Cola, Tchibo, Onko, Neue Constantin Film, Warsteiner, Ferrero ...

## Ausstellungen

- 2005 *Arbeiten für die Schublade* (mit Gerd Bauer) Galerie Bernsteinzimmer, Nürnberg
- 2009 *mal24*, Ehrenhalle Rathaus Nürnberg  
*Auf die Barrikaden*, Slow Art Galerie, Nürnberg
- 2010 *Endlich Sommer*, Slow Art Galerie, Nürnberg  
*Franken, das letzte Paradies*, Slow Art Galerie, Nürnberg  
*Liebesgrüße aus der Oberpfalz*, Original Hersbrucker Bücherwerkstätte  
*Atzenhofer · Bauer · Neuwert*, Yechet Mad, Nürnberg
- 2011 *Kunst & Genuss*, Kirch Ehrenbach  
*Kunst & Genuss Kunstpreis*, 2. Preis  
*Mahlzeit*, Slow Art Galerie, Nürnberg  
*Der letzte Schrei*, Slow Art Galerie, Nürnberg
- 2012 *Kulturlandschaften - Architektur prägt Lebensräume*, Slow Art Galerie, Nürnberg  
*Fabulous Fakes*, Slow Art Galerie, Nürnberg

- 2013 *Persönlichkeiten*, Slow Art Galerie, Nürnberg  
*10 Jahre Kunst & Genuss*, Forchheim  
*Rotlicht*, Slow Art Galerie, Nürnberg  
*Ausstellung 40 Jahre Altstadtfreunde Nürnberg*, Ehrenhalle Rathaus
- 2014 *Menschen und Landschaften* (mit Kurt Neubauer), Stadttheater Fürth
- 2015 *Ausstellung zum Kunstpreis der Nürnberger Nachrichten*, Kunsthaus  
*Das Leben ist ein Wunschkonzert*, Slow Art Galerie, Nürnberg
- 2016 *It's raining men*, Slow Art Galerie, Nürnberg  
*100 Frauen*, Slow Art Galerie, Nürnberg
- 2017 *STOKE Art Fair*, München
- 2018 *Affordable Art Fair 2018*, Hamburg
- 2019 *AFRIKA*, Slow Art Galerie, Nürnberg  
*STROKE Art Fair*, München  
*superMART Kunstmesse 2019*, Nürnberg

- Café Mondial*, Einzelausstellung, Slow Art Galerie  
*Kunstmesse RathausART*, Nürnberg  
*Affordable Art Fair 2019*, Hamburg
- 2020 *TIEFE WASSER*, Slow Art Galerie, Weltreise 2020, Slow Art Galerie  
*Das große Abenteuer*, Slow Art Galerie  
*Das große Abenteuer - Weltreisebuch* Text: Lydia Schuster
- 2021 *Für mich soll's rote Rosen regnen*, Slow Art Galerie, Nürnberg  
*STROKE Art Fair*, München  
*Kunstmesse RathausART*, Nürnberg
- 2022 *Trotzdem Kunst!*, Slow Art Galerie  
*Colors of Pop*, Slow Art Galerie  
*Kunstmesse ARTe Wiesbaden*  
*superMART Kunstmesse 2022*, Nürnberg
- 2023 *LOCKED OUT*, Egidienkirche Nürnberg  
*Grünzeug*, Slow Art Galerie, Nürnberg
- 2024 *Kunst für Alle!*, Slow Art Galerie, Nürnberg



Slow Art  Galerie

Weinmarkt 12  
90403 Nürnberg

[post@slowartgalerie.de](mailto:post@slowartgalerie.de)  
[www.slowartgalerie.de](http://www.slowartgalerie.de)